



Good food, Good life

TERMA DAN SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. <u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (197901000966).
2. <u>Promosi:</u>	PERADUAN MAGGI SAH MALAYSIA POST & MENANG.
3. <u>Tempoh Promosi:</u>	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 15/09/2024 dan ditutup jam 23:59:59 pada 15/11/2024.
4. <u>Kelayakan:</u>	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk yang sah Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia ("Peserta"). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. <u>Outlet Turut Serta:</u>	<p>a. Untuk senarai lengkap Restoran India Muslim yang mengambil bahagian ("Outlet") sila log masuk ke Laman Web Promosi: https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-kita-post-dan-menang.</p> <p>b. Senarai Outlet akan dikemas kini secara berkala. Peserta dinasihatkan untuk merujuk senarai sekerap mungkin untuk kemas kini terkini. Semua Outlet akan memaparkan bahan dagangan Promosi di premis mereka sepanjang Tempoh Promosi.</p>
6. <u>Kaedah Penyertaan:</u>	<p>a. Peserta dikehendaki membeli minima satu (1) mangkuk mana-mana Mi MAGGI 2 Minit sama ada goreng atau sup ("Hidangan MAGGI") dari mana-mana Outlet semasa Tempoh Promosi dan dapatkan resit asal sebagai bukti pembelian ("Resit").</p> <p>b. <u>Resit Outlet:</u></p> <ol style="list-style-type: none">Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak daripada sistem point-of-sale di Outlet atau resit bertulis. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo Outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, amaun pembelian Produk, nombor Resit dan nama dan/atau logo outlet ("Butiran Resit"). <p>c. Peserta boleh menghantar penyertaan melalui <u>Instagram peribadi</u> mereka sahaja ("Penyertaan") seperti di bawah:</p>

Langkah 1: Anda mesti mengambil sejumlah tiga (3) gambar:

- i. Satu (1) gambar anda sedang menikmati dan makan Hidangan MAGGI yang dibeli dari Outlet yang anda lawati (“Gambar”),
- ii. Satu (1) gambar Outlet yang anda langgani dengan papan tanda Outlet ditunjukkan dengan jelas di dalam gambar (“Gambar Outlet”), dan
- iii. Satu (1) gambar Resit dengan Butiran Resit yang diperlukan ditunjukkan dengan jelas di dalam gambar (“Gambar Resit”).

Langkah 2: Muat naik ketiga-tiga (3) gambar di akaun Instagram peribadi anda dalam satu (1) *posting*.

Langkah 3: Sertakan kapsyen yang menarik dan bermakna mengenai pengalaman anda menikmati Hidangan MAGGI di Outlet dalam tidak lebih daripada 30 patah perkataan. (“Kapsyen”).

Langkah 4: Pastikan anda tag **@Maggi.Malaysia** di Instagram dan sertakan tanda pagar **#MAGGIKita** dan **#MAGGIKegemaran**.

Langkah 5: Tetapkan akaun Instagram anda kepada mod 'UMUM' dari masa Gambar-gambar dan Gambar Resit dimuat naik / disiarkan sehingga selepas Pemenang Promosi telah diumumkan.

- d. Semua Penyertaan yang dihantar oleh Peserta mestilah melalui akaun Instagram peribadi Peserta sendiri. Penyerahan penyertaan melalui akaun Instagram bukan peribadi adalah tidak dibenarkan sama sekali dan akan ditolak oleh Penganjur.
- e. Penganjur akan memantau, dan menjejak Penyertaan yang dihantar mengikut tanda pagar pada *posting*. Peserta boleh menghantar lebih daripada satu (1) Penyertaan sepanjang Tempoh Promosi.
- f. Penganjur berhak untuk membatalkan Penyertaan secara automatik yang tidak mematuhi mana-mana syarat yang ditetapkan dalam Terma & Syarat.
- g. Penganjur mempunyai budi bicara mutlak untuk mengeluarkan, memadam dan membatalkan mana-mana Penyertaan yang tidak wajar/tidak sesuai yang mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada penyertaan yang mengandungi sebarang bentuk kata-kata tidak senonoh atau kandungan yang menimbulkan sensitiviti, atau mengandungi produk yang tidak dihasilkan atau diedarkan oleh Penganjur.
- h. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa notis lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa notis lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-

	<p>mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.</p> <p>i. Penganjur berhak untuk meminta bukti Resit asal (salinan cetak) sebagai bukti untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Resit asal apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan.</p> <p>j. Penganjur mempunyai hak eksklusif untuk menggunakan dan menerbitkan Gambar yang dihantar oleh Peserta untuk tujuan penerbitan, tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta.</p>
<p>7. <u>Tarikh Tutup Penyertaan:</u></p>	<p>Semua Penyertaan mesti dihantar pada atau sebelum 23:59:59 pada 15/11/2024. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.</p>
<p>8. <u>Hadiah Bulanan:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah tiga puluh (30) Hadiah Bulanan berupa satu (1) PIN Tambah Nilai eWallet RM100 setiap satu untuk dimenangi bagi setiap bulan selama dua (2) bulan berturut-turut.</p> <p>b. Terdapat sejumlah enam puluh (60) Hadiah Bulanan untuk dimenangi pada akhir Tempoh Promosi.</p> <p>c. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan dua (2) tempoh Bulanan adalah seperti di bawah: Bulan 1: 15/09/2024 – 15/10/2024 Bulan 2: 16/10/2024 – 15/11/2024</p>
<p>9. <u>Hadiah Utama:</u></p>	<p>a. Terdapat sejumlah sepuluh (10) Hadiah Utama yang terdiri daripada hadiah di bawah untuk dimenangi di akhir Tempoh Promosi:</p> <p>i. Satu (1) Hadiah Utama berupa satu (1) Baucar Pelancongan Dalam Negeri bernilai RM3000.</p> <p>ii. Tiga (3) Hadiah Kedua berupa satu (1) Baucar Pelancongan Dalam Negeri bernilai RM1000 setiap satu.</p> <p>iii. Enam (6) Hadiah Ketiga berupa satu (1) Baucar Pelancongan Dalam Negeri bernilai RM500 setiap satu.</p>
<p>10. <u>Kriteria Pengadilan dan Pemilihan Penyenaraian Pendek:</u></p>	<p>a. Penganjur akan menjalankan tiga (3) sesi penghakiman untuk memilih Pemenang:</p> <p>i. Di akhir Bulan 1, pemilihan Bulan 1 – Pemenang Hadiah Bulanan,</p> <p>ii. Di akhir Bulan 2, pemilihan Bulan 2 – Pemenang Hadiah Bulanan, dan</p> <p>iii. Di akhir Tempoh Promosi, pemilihan Pemenang Hadiah Utama daripada Pemenang Hadiah Bulanan Bulan 1 dan Bulan 2.</p> <p>b. Penganjur akan menilai semua Penyertaan yang diterima berdasarkan kriteria berikut:</p>

	<p>Kriteria 1 (10%):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sejumlah tiga (3) gambar yang terdiri daripada gambar anda sedang menikmati dan makan Hidangan MAGGI, gambar Outlet yang menunjukkan papan tanda dengan jelas di dalam gambar dan gambar Resit beserta Butiran Resit yang diperlukan ditunjukkan dengan jelas. <p>Kriteria 2 (15%):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keaslian dan kreativiti Gambar (iaitu: aksi, prop yang digunakan atau kesan khas). <p>Kriteria 3 (25%):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perkaitan dan kreativiti dalam Kapsyen yang tidak lebih daripada 30 patah perkataan. <p>c. Penganjur akan menilai dan memilih:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. tiga puluh (30) Peserta unik teratas dengan markah tertinggi dalam Bulan 1 untuk memenangi Bulan 1 – Hadiah Bulanan, ii. tiga puluh (30) Peserta unik teratas dengan markah tertinggi dalam Bulan 2 untuk memenangi Bulan 2 – Hadiah Bulanan, dan iii. sepuluh (10) Peserta unik teratas dengan markah tertinggi sepanjang Tempoh Promosi untuk memenangi Hadiah Utama. <p>d. Setiap Peserta hanya boleh memenangi satu (1) Hadiah Bulanan dan satu (1) Hadiah Utama dengan nilai yang lebih tinggi sepanjang Tempoh Promosi.</p>
<p>11. <u>Tuntutan Hadiah & Tarikh Pemenuhan:</u></p>	<p>a. Penganjur akan mengumumkan Pemenang melalui @maggi.malaysia di Instagram.</p> <p>b. Pemenang mesti menghantar 'PRIVATE MESSAGE' ("PM") ke profil Instagram MAGGI termasuk tanda pagar @maggi.malaysia di Instagram untuk memberikan butiran peribadi dan butiran kenalan mereka kepada Penganjur untuk tujuan pengenalan dan pemenuhan hadiah.</p> <p>c. Semua "PM" oleh Pemenang mesti dihantar ke profil Instagram MAGGI termasuk tanda pagar @maggi.malaysia di Instagram dalam tempoh empat (4) hari dari tarikh Penganjur mengumumkan Pemenang yang berkaitan ("Tetingkap Respon"). <u>Sebagai contoh:</u> Pengumuman pemenang: 20/12/2024. Tetingkap Respon: selewat-lewatnya pada 23:59:59, 24/12/2024.</p> <p>d. Kegagalan untuk membalas dalam Tetingkap Respon akan mengakibatkan kehilangan kelayakan secara automatik.</p> <p>e. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan di pihak</p>

	<p>Pemenang untuk:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. menerima pengumuman Penganjur mengenai Pemenang yang disenarai pendek; dan/atau ii. menghantar "PM" yang diperlukan kepada Penganjur dalam tempoh Tetingkap Respon.
<p>12. <u>Terma Tambahan:</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> a. Semua Pemenang mesti memberikan butiran peribadi mereka yang diperlukan kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah, tanpanya Penganjur mungkin tidak dapat memenuhi hadiah tersebut. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor mudah alih) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa. b. Penganjur berhak untuk meminta penyerahan salinan cetak asal Bukti Pembelian daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan Bukti Pembelian asal atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli. c. Semua Pemenang Hadiah Bulanan akan menerima Kod PIN Tambah Nilai eWallet mereka daripada pembekal perkhidmatan Penganjur melalui WhatsApp daripada 6018 388 8963 dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke nombor mudah alih yang disediakan oleh Pemenang. <ol style="list-style-type: none"> i. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya mana-mana Kod PIN Tambah Nilai eWallet tidak dapat dihantar atau disampaikan kepada Pemenang disebabkan sebarang perubahan, kesilapan dan/atau perbezaan dalam nombor mudah alih yang diserahkan oleh Pemenang kepada Penganjur semasa pemenuhan hadiah. ii. Semua Pemenang mesti mematuhi terma dan syarat vendor dan pihak yang mengatur dan menyediakan Hadiah eWallet. Penggunaan Kod PIN Tambah Nilai eWallet tertakluk pada terma dan syarat vendor. iii. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlak untuk melanjutkan tempoh masa penghantaran Hadiah PIN Tambah Nilai eWallet sebagaimana yang difikirkan perlu oleh Penganjur. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya tidak menerima atau terdapat kelewatan penghantaran Hadiah e-Wallet kepada Pemenang. iv. Semua kod PIN Tambah Nilai eWallet yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur seperti yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang nilainya sama atau yang lebih besar.

	<p>d. Semua Hadiah Utama akan dihantar kepada Pemenang dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya tidak menerima atau terdapat kelewatan penghantaran Hadiah kepada Pemenang.</p> <p>e. Penganjur berhak untuk melanjutkan tempoh masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan oleh sebab-sebab di luar kawalan Penganjur. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditentukan oleh Penganjur untuk mengambil hadiah akan dibatalkan.</p> <p>f. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilai sekiranya hadiah asal tidak tersedia.</p> <p>g. Penganjur tidak termasuk tanggungjawabnya dan semua tanggungjawab yang timbul daripada penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh keadaan lain yang tidak dijangka dan di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan pihak pemerintah, kekacauan awam, rusuhan, perang, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan nasional, atau berlakunya epidemik/pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p> <p>h. Penganjur tidak akan bertanggungjawab atas kehilangan atau kerosakan yang berlaku ke atas hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (seperti kos perjalanan, kos pengangkutan, penginapan, duti dan cukai) yang termasuk untuk menebus atau mengambil hadiah akan ditanggung oleh Pemenang atas kos mereka sendiri.</p>
--	---

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan **Syarat Penyertaan dan Notis Privasi** yang boleh didapati di: <https://www.maqqi.my/ms/aktiviti-maqqi/maqqi-kita-post-dan-menang>, secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua peserta (dan ibu bapa/penjaga sah peserta, dalam kes peserta di bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda").

B: Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan. Jika terdapat sebarang percanggahan antara Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Syarat-syarat Penyertaan dan Jadual Syarat Penyertaan secara kolektif akan dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam

Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur dalam semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif pada semua Peserta, dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta. Sebarang surat menyurat atau rayuan berkaitan pengadilan dan pemilihan pemenang tidak akan dilayan.

2. Penyertaan Promosi

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan semasa atau berhubung dengan Promosi ini hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.3 Bukti penghantaran penyertaan bukanlah bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau bukti penerimaan yang tidak diterima. Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemadaman, kerosakan, kelewatan operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau pengubahsuaian komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem perisian, kegagalan e-mel atau pemain akibat masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Sepertimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan, sekiranya Peserta berumur di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang akan ditentukan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga sah mereka sebelum menyertai Promosi ini dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini termasuk tetapi tidak terhad kepada dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis ibu bapa/penjaga sah untuk Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Ketidaklayakan

Kumpulan orang yang dinyatakan di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi ini:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi ini dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik dan suami isteri adik beradik mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan dilucutkan kelayakannya:

- (a) penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, atau penipuan; dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi ini untuk pengesahan Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang dilucutkan kelayakannya.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap mana-mana Peserta yang gagal menuntut Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti dituntut menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan seperti sedia ada”. Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk tuntutan.

6.7 Di mana seorang Peserta masih di bawah umur lapan belas (18) tahun dan diumumkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga sah mereka sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. **Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan penyertaan seorang Peserta termasuk tetapi tidak terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan sebarang kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Material”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan di mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. **Hak Milik Harta Intelekt**

Peserta bersetuju bahawa segala hak milik harta intelek dalam sebarang kandungan dan/atau material yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berhubung dengan Promosi ini dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak menggunakan dan mengubah suai material atau hasil kerja tersebut dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas material atau hasil kerja tersebut.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur dan syarikat pegangan, subsidiari atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan kerosakan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berhubung dengan Promosi ini atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi ini adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kerugian atau kerosakan dan sebagainya yang ditanggung, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian secara tidak langsung atau berlanjutan, atau untuk kecederaan peribadi yang ditanggung atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berhubung dengan penyertaan Peserta dalam Promosi ini, dan juga penebusan dan/atau penggunaan sebarang Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam sebarang material (termasuk material pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik berkenaan bukanlah sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau sub kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketidaksahan, kesalahan dari segi undang-undang atau ketidakbolehan penguatkuasaan mana-mana Terma dan Syarat Promosi ini tidak akan mempengaruhi atau menjejaskan kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.

- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam bahasa Inggeris dan bahasa yang lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasa dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Promosi ini hendaklah diertikan, ditadbir, dan ditafsirkan menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

- 12.1 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.nestle.com.my/info/privacy_policy/privacy_bm.
- 12.2 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in https://www.nestle.com.my/info/privacy_notice.